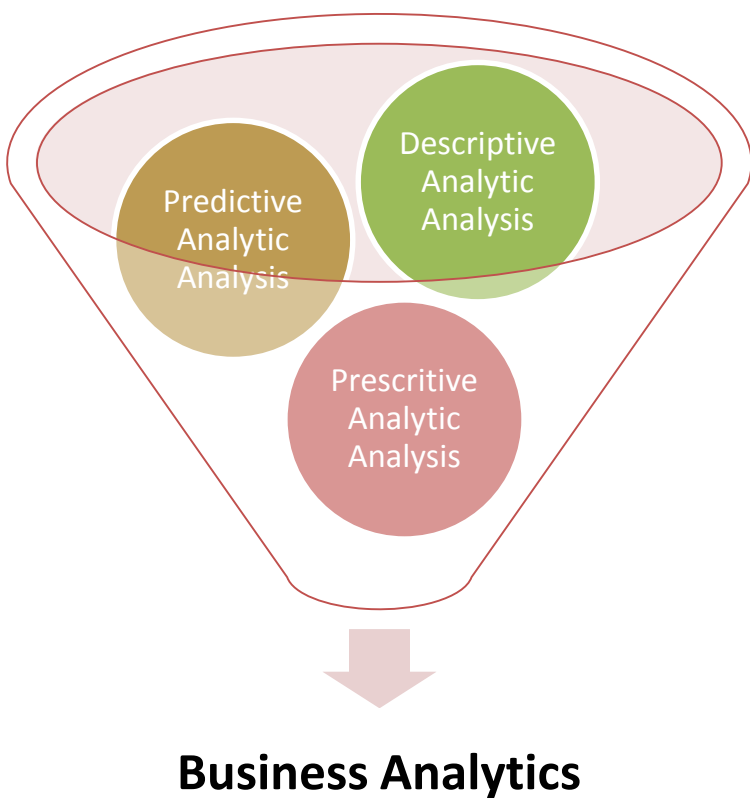


Descrição do serviço

A crescente necessidade de melhores e mais rápidas decisões no mundo dos negócios obrigam, hoje em dia, ao domínio e uso complementar de múltiplas técnicas analíticas.



- *Preditivos*: Modelos lineares e lineares generalizados, incluindo regressão múltipla, ANOVA, ANCOVA, regressão logística, regressão Poisson e Binomial Negativa.
- *Prescritivos*: Programação linear e teoria da decisão.

O processo *Business Analytics* (BA) começa com a recolha de dados *business-related* e avança mediante tratamento sequencial da informação através de métodos descritivos (*Descriptive*), preditivos (*Predictive*) e prescritivos (*Prescriptive*), resultando na produção de resultados que permitem apoiar e suportar as decisões no negócio, bem como gerir, de forma sustentada, a performance organizacional.

Exemplos de métodos usados no processo *Business Analytics*:

- *Descritivos*: Análise exploratória de dados, análise de medidas numéricas de localização, dispersão e forma, análise distribucional exploratória, análise de correlação e visualização gráfica de dados.

Estes métodos, entre outros, usados de forma complementar e combinada permitem nomeadamente:

- Identificar possíveis oportunidades de negócio
- Prever de forma antecipada oportunidades permitindo à organização assumir uma posição de vantagem no respetivo segmento de negócio
- Alocar recursos (eventualmente limitados) de forma otimizada para poder ajustar antecipadamente a sua estratégia e melhorar a sua posição no mercado
- Intervir em múltiplos contextos, e.g., análise de risco, análise de redes sociais, análise de padrões de consumo, do comportamento de consumo, do sucesso de campanhas de marketing.

twitterR (twitter client for R)

R Package by
Jeff Gantry

Search for tweets with the phrase "Stock Market", then plot frequency of tweets per hour:

